

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ – 2020



ВЛИЯНИЕ КОРОНАКРИЗИСА НА ДИНАМИКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ЦЕН В РЕГИОНАХ РОССИИ

Наталья Андреевна Рослякова

К.э.н., Институт проблем управления РАН

Людмила Владимировна Дорофеева

К.э.н. Северо-западный институт управления
РАНХиГС

Москва, 16-18 ноября 2020 г.



- И вы знаете, я не удивлюсь, если завтра выяснится, что ваш муж тайно посещает РАБОТУ!



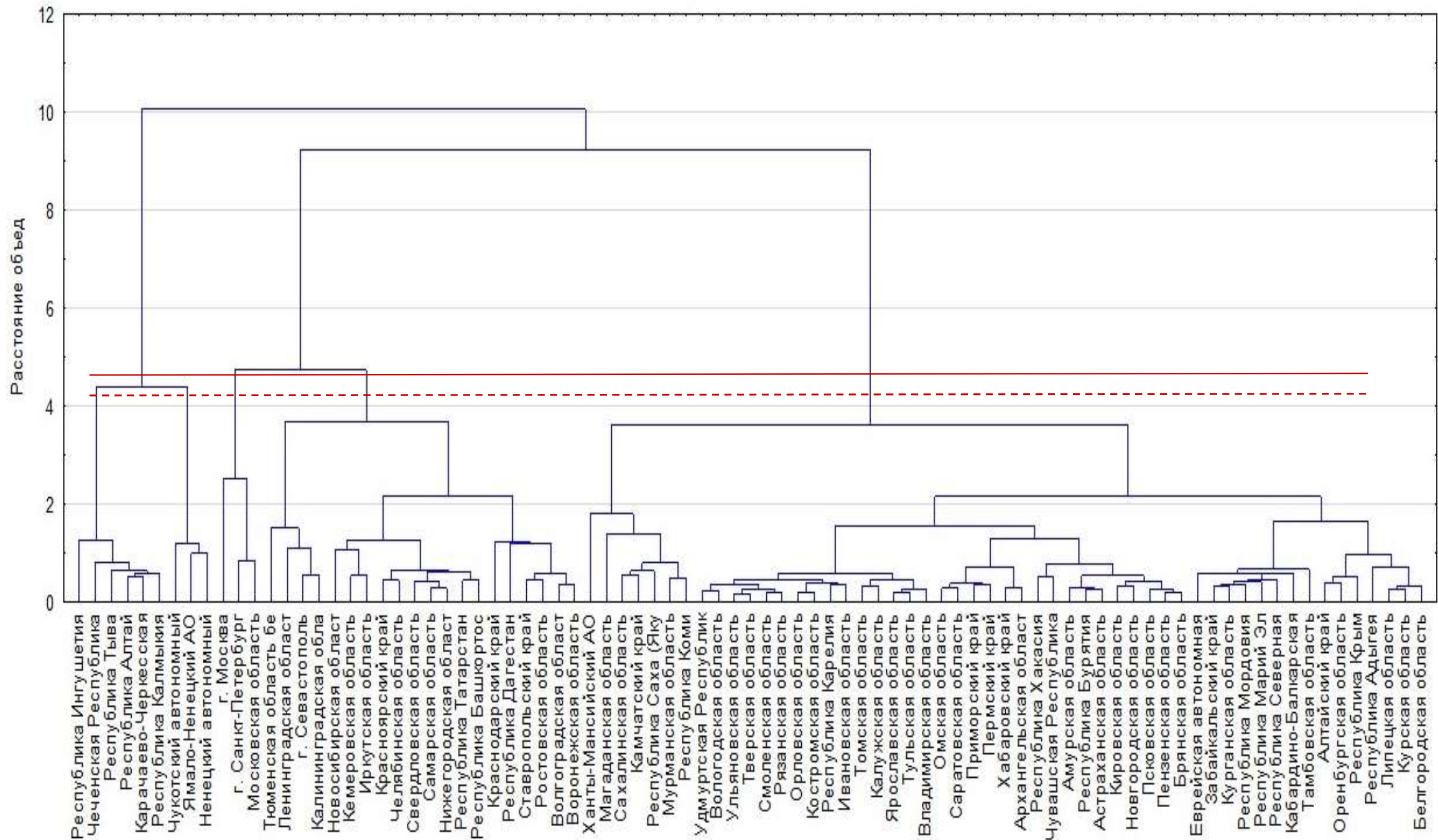
Тут обсуждают, чем заменить рукопожатие. Не могу промолчать.



Структура показателей для оценки уровня социально-экономического развития регионов России



Дендрограмма объединения регионов РФ в кластеры (Евклидово расстояние)



Типовые регионы и основные характеристики пяти выделенных кластеров

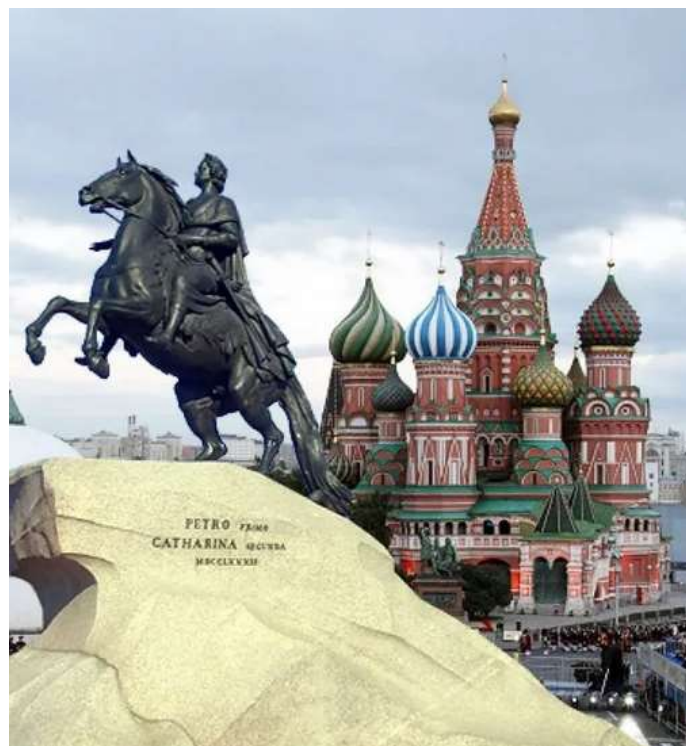
Регионы	Кол-во регионов	Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	Среднедушевые реальные денежные доходы населения в месяц, тыс. руб.	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %
Ульяновская область (кластер 1)	55	280.0	22.8	15.3
среднее по кластеру 1		432.0	27.1	14.6
г. Санкт-Петербург (кластер 2)	3	781.2	45.0	6.6
среднее по кластеру 2		920.4	52.7	6.9
Карачаево-Черкесская Республика (кластер 3)	6	165.4	18.1	22.9
среднее по кластеру 3		187.4	18.3	26.0
Ямало-Ненецкий АО (кластер 4)	5	5710.1	79.4	5.8
среднее по кластеру 4		3623.2	69.5	8.6
Воронежская область (кластер 5)	16	404.8	30.3	8.9
среднее по кластеру 5		471.0	29.3	12.0

Товарные позиции маркеры (анализ структуры расходов)

1. Повышенные расходы на кафе (4,7%) и отдых (10,9%) в Столичном кластере, что характеризует сложившийся стиль жизни с большой опорой на общественные места питания и отдыха, который претерпит существенные изменения вследствие пандемии;
2. В группе Депрессивных регионов из-за низких уровней доходов формируются повышенные доли расходов на одежду 10,5% и предметы домашнего обихода 6,9%. Также можно сказать, что в эти товарные категории население регионов направляет излишек денежных средств, то есть, уровень и качество жизни расширяются в первую очередь за их счёт;
3. Кластер Ресурсных регионов имеет низкую долю необязательных расходов: их доля наименьшая среди всех кластеров (28%), что подтверждает мысль о вахтовом способе работы, о ориентированности населения на накопление и вывоз средств;
4. В кластере Ниже среднего повышена доля расходов на одежду и обувь (8,4% против общероссийского уровня в 7,9%), что свидетельствует о том, что данный показатель можно рассматривать как критический индикатор благосостояния;
5. Примечателен уровень расходов на образование в кластере Выше среднего (0,9%). В сочетании с возможностями к накоплению, это может быть как стимулом к поиску более высокооплачиваемой работы в регионах данного кластера, так и стимулом к переезду в Столичные регионы.

Динамика цен на разные товарные категории в январе-июле 2019-2020 гг. в регионах различных групп (кластерах), проценты

Название кластера	Изменение динамики цен в январе-июле 2020 г. по сравнению с январём-июлем 2019 г. на отдельные категории:		
	продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Ниже среднего	87,5	27,8	-34,2
Столичные	27,3	-17,4	-29,0
Депрессия	51,9	280,0	41,7
Ресурсные	36,4	70,0	-51,7
Выше среднего	70,8	23,5	-31,6



Рынок высоко обеспечен товарами длительного пользования, развита разнообразная социальная инфраструктура.

Важная черта данного кластера - дополнительные доходы от сдачи недвижимости в наём, что будет рассматриваться населением как инвестиционный и демпфирующий падение доходов ресурс.

Акценты в расходах смещены на сферу услуг (рост расходов на отдых, общественное питание).

Влияние короновируса будет связано, с одной стороны, со сложностями, связанными с концентрацией населения, а, с другой стороны, степень сохранения доступных сейчас услуг будет связана с динамикой доходов населения. В случае более интенсивного их падения будет наблюдаться интенсивный уход с рынка сервисных компаний различного характера.

Для самого многочисленного кластера Ниже среднего основной проблемой является отсутствие рабочих мест и низкий уровень оплаты труда, что стимулирует население к переезду. В регионах остается преимущественно пожилое население и те, кто получают социальные выплаты. Доля таких доходов в данном кластере достигает четверти.



В целом для регионов характерно снижение потребительской активности, концентрации всех расходов на самом основном (продовольствии, услугах ЖКХ, товарах для дома, одежде). В кризис состояние потребительского рынка в значительной мере будет зависеть от государственной политики в сфере социальных выплат и поддержке населения.



Для Ресурсного кластера с неблагоприятными социальными и природными условиями возможным вектором трансформации может стать наращивание социальной инфраструктуры. При повышении качества жизни и при сохранении высокого уровня заработных плат возникают стимулы закреплению населения здесь. А это, в свою очередь, становится стимулом к росту потребительских расходов. Активное внедрение цифровых технологий позволит снизить издержки и наполнить рынок более дешевыми товарами, что актуально в условиях высоких цен, особенно на товары первой необходимости и обязательные платежи. Параллельно с развитием цифровизации требуются дополнительные вложения в развитие инфраструктуры и сервисов доставки.



В кластер Деспессивных регионов наблюдается крайне низкий уровень потребительских расходов около 40% от средних показателей по РФ.



Доля социальных выплат и прочих доходов составляет до половины всех доходов (феномен вынужденного предпринимательства). Поэтому основные потребительские траты идут на товары первой необходимости и продукты питания.

При этом кластер обладает потенциалом к росту численности населения за счет повышения уровня рождаемости, соответственно при низких доходах населения потребление будет сконцентрировано на продуктах первой необходимости и товарах для детей.

Кластер Выше среднего наиболее перспективная группа регионов с высокой устойчивостью экономики. В данном кластере высокая доля прочих доходов (теневые доходы, серые зарплаты). Именно это является основой для сохранения благосостояния в кризисный период, что позволяет поддерживать относительно высокий уровень потребления.

Регионы могут привлекать население остальных кластеров. Перспективным является рост рынка сбыта за счет увеличения численности населения.

Данные регионы могут стать модельными для выработки новой концепции расселения и организации экономической деятельности, так как, с одной стороны, они обладают достаточной мощной экономикой, а, с другой стороны, в них ещё не накоплены ошибки агломераций, которые присущи регионам Столичного кластера.



Работы, опубликованные по данной теме:

Рослякова Н.А., Митрофанова И.В., Дорофеева Л.В. Коронакризис и трансформация потребительского спроса в регионах России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 5А. С. 448-468.

DOI: 10.34670/AR.2020.46.64.052

Дорофеева Л.В. Кризис – проверка стран на устойчивость: использование опыта 2014 года // В кн: Экономика коронакризиса: вызовы и решения: Сб. науч. трудов / Под ред. Р.М. Нижегородцева. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2020. – С. 36-43.

DOI: 10.25728/coronacrisis.2020.7-dorofeyeva

Рослякова Н.А., Дорофеева Л.В. Влияние коронакризиса на динамику потребительских цен в регионах России // Региональная экономика. Юг России. – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 64–75.

DOI: 10.15688/re.volsu.2020.4.6

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Roslyakova24.ru

roslyakovaNA@gmail.com