

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ: ВЛИЯНИЕ НА ГОРОДА И РЕГИОНЫ

Дорофеева Людмила Владимировна¹, Рослякова Наталья Андреевна²

¹ ФГБУН Институт проблем региональной экономики Российской академии наук, Санкт-Петербург (старший научный сотрудник, кандидат экономических наук)

e-mail: dorofeevalucy@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4789-3216

² ФГБУН Институт проблем региональной экономики Российской академии наук, Санкт-Петербург (научный сотрудник, кандидат экономических наук)

e-mail: na@roslyakova24.ru, ORCID: 0000-0002-7511-2141

Аннотация: В статье анализируются основные тренды, возникшие после распространения пандемии коронавируса, а также делается попытка оценить возможность влияния и управления процессами изменения складывающихся тенденций.

Ключевые слова: тенденции городского и регионального развития, городская среда, глобальные изменения.

GLOBAL CHALLENGES: IMPACT ON CITIES AND REGIONS

Dorofeeva Lyudmila¹, Roslyakova Natalia²

¹ Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences, Saint-Petersburg (Senior Researcher, PhD in Economics)

² Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences, Saint-Petersburg (Researcher, PhD in Economics)

Abstract: The article analyzes the main trends that emerged after the spread of the coronavirus pandemic and attempts to assess the possibility of influencing and controlling the processes of changing emerging trends.

Keywords: trends in urban and regional development, urban environment, global changes.

Развитие городов и регионов во многом зависит от жителей и привычек, которыми они обладают. Глобальные кризисы меняют наше представление о комфортной городской среде и устоявшуюся систему коммуникации между населением, властью и бизнесом. Важно понимать суть происходящих изменений и адаптироваться к ним для сохранения эффективности управления городским и региональным развитием.

В 2020 году, когда коронавирус только начинал проникать в нашу жизнь, казалось, что после пандемии весь мир, регионы и города, в частности, станут совершенно другими. Однако спустя два года стоит признать, что локдаун, но-

вые социальные стандарты и другие, вошедшие в повседневный обиход людей привычки, не оказали существенного влияния на тенденции трансформации территориального пространства. На повестке дня все также стоят ключевые вопросы пространственного развития, к которым можно отнести: безопасность, благоустройство, экологическую обстановку, доступную среду, внедрение искусственного интеллекта (далее ИИ) и «умных технологий», цифровизацию пространства. При этом пандемия ускорила процесс срачивания городского и сельского образа жизни вокруг крупных агломераций. Современные технологии мегаполисов позволяют получать большинство сервисов и услуг в сельской местности. С другой стороны, и городское пространство включает в себя зеленые зоны с сохранением природного ландшафта, где человек может почувствовать себя «за городом». Давняя мечта не ходить утром на работу нашла своё воплощение, так как удаленная работа для многих жителей мегаполиса стала фактом жизни. Это, в свою очередь, позволяет людям совершать небольшие поездки без отрыва от дел, что стимулирует развитие внутреннего туризма, а, следовательно, и изменения городского пространства, которое должно быть более привлекательным для гостей города.

Последствия коронавируса в большей степени проявляются не в изменении городов как объектов, а в перемене моделей поведения горожан. Пандемия заставила людей иначе смотреть на окружающее их пространство и, соответственно, требования к нему также изменились. К трендам последнего года можно отнести:

Повышение спроса на жилье большей площади (ориентиром сегодня являются квартиры 55-60 кв. метров). Коронавирус вынудил людей отказаться от так называемых «вторых» и «третьих» мест в городе¹. То есть, рабочее место и всевозможные локации для активности досуга (торговые центры, салоны красоты, бары, библиотеки, коворкинги) оказались недоступны. Люди стали проводить больше времени дома, и, следовательно, пересмотрели взгляд на функциональность квартир и возможности многоквартирных домов. В ряде европейских столиц застройщики уже сейчас предусматривают «нулевую комнату» созданию для переоборудования под любые дополнительные потребности жителей, например, под офисное пространство.

Рост интереса к индивидуальному жилищному строительству. Объем жилья находящегося в стадии строительства в 2021 году по сравнению с 2020 годом значительно вырос. Это требует дополнительных гарантий со стороны государства и институтов развития, как в виде доступных кредитных средств, так и в регулировании строительной отрасли. Уже сейчас стоит обратить внимание

¹ Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с.

на строительные материалы, используемые при строительстве многоквартирных и частных домов. Государство уже в 2021 году ввело меры регулирования и ценового контроля, а также стимулировало создание новых производителей в сфере стройматериалов. Именно поэтому в фазу обострения в 2022 году сектор стройматериалов демонстрировал одни из самых невысоких темпов роста цен².

Локализация сервисов и услуг. Самоизоляция сузила ареал обитания современного горожанина до похода в ближайший магазин, а стремительное расширение цифровых сервисов для стимулирования самоизоляции значительно сократило временные издержки на решение различных жизненных вопросов, что, несомненно, понравилось людям. Соответственно, сейчас, когда ограничительные меры значительно ослабились граждане хотят сохранить возможность, быстро, просто и без лишних перемещений получать услуги. Современный житель города стремится получить все услуги и сервисы в 15-минутной доступности от места проживания.

Внимание к красоте и экологии. В некотором смысле интенсификация трудовой деятельности, связанная с расширением удалённой работы, ставит более высокие требования к экологической обстановке в городе и общей эстетике окружающего пространства. Если человек, который интенсивно работает дома, и имеет немного времени для того, чтобы выйти и прогуляться вечером, то он обращает внимание, чтобы он шёл вдоль парка, а не автострады. Таким образом люди стремятся снизить риски заболеваний, вызванных неблагоприятной средой. Более того, предпочтения все больше отдаются тем городам и их районам, которые обладают уникальным дизайн-кодом и комплексной застройкой, включающей благоустройство территории.

Встаёт вопрос: задаем ли мы тренды развития пространства регионов или только фиксируем изменения в них. Для ответа следует выделить несколько уровней.

Первый связан со стратегическим взглядом на развитие городов на горизонте в 50-100 лет. Ключевую роль здесь играет государство, и его понимание функций каждого отдельного города. Задачей становится формирование образа города и региона на долгосрочную перспективу, при этом встаёт вопрос не только комфортности пространства, но и его экономической и социальной эффективности. Следует обратить особое внимание на транспортную инфраструктуру города и региона. Транспорт уже сегодня оказывает существенное влияние на качество жизни населения, причем не только в отношении мобильности, но и в экологической, экономической и социальной сферах. Города особенно круп-

² Рослякова Н.А. Ценовая динамика в российских регионах: сравнение шоков и тенденций // Экономика после коронакризиса: вызовы и решения: Сборник научных трудов / Под ред. Р. М. Нижегородцева. – Москва: «Восход-А», 2022. – с. 30-51.

ные ставят задачу увеличить количество электроавтомобилей для снижения загрязнённости воздуха, идет активная работа по повышению комфортности общественного транспорта и снижению трафика в часы пик. Появляются новые индивидуальные виды транспорта, такие как самокаты и велосипеды, что требует создания дополнительной инфраструктуры и разработки регулирования их движения по городу. Развитие транспортной инфраструктуры стимулирует приток туристов и инвесторов, стремящихся снизить свои транзакционные издержки.

От государства также будет зависеть бюджетная обеспеченность городов и регионов. Изменений и развития требуют не только разработки документов стратегического планирования, но и ресурсов на их реализацию. Следует признать большую эффективность от вложений в крупные агломерации, что ставит малые города в сложное положение, им трудно конкурировать за частные инвестиции и приходится полностью полагаться на государственную поддержку. Экспертами было предложено несколько решений: консолидация средств в мегаполисах и перераспределение полученной сверхприбыли в развитие остальной территории регионов, однако можно отметить имеющиеся риски данной идеи, предполагая, что вложенные в мегаполисы средства обеспечат их быстрый рост и лишь усилят дифференциацию между городами. Для того, чтобы избежать такой перспективы, в утвержденной в 2019 году Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года³ предпринята попытка определить для каждого региона конкретную отрасль, в которой он может быть конкурентным.

И здесь стоит обратить внимание на принятый 30.12.2020 года «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий»⁴ (далее закон о комплексном развитии территорий, закон о КРТ). В числе ключевых объектов для КРТ находятся жилая застройка в аварийном состоянии, промышленные площади не используемые по назначению с распылением собственности среди множества агентов (серый пояс), незастроенная территория (в первую очередь сельскохозяйственного назначения) и прочие объекты по инициативе собственников. В законе о КРТ прослеживаются определённые перспективы для реорганизации городского пространства Москвы, Санкт-Петербурга и ещё ряда крупнейших городов. Однако для относительно небольших городов и прочих территорий всё проекты КРТ

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 №207-р «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [по состоянию на 31.08.2019].

⁴ Федеральный закон от 30.12.2020 № 494-ФЗ "О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения комплексного развития территорий" [по состоянию на 30.12.2020].

сводятся к предложениям по благоустройству и созданию социальных объектов. Не будем отрицать, что уровень обслуживания и качество социальной среды в небольших городах нуждается в повышении, однако решения по КРТ не исчерпываются этими аспектами. Для большинства средних и малых городов в подлинная комплексность лежит в пространстве организации производства и промышленных предприятий, которые способны стабилизировать социальную сферу с точки зрения получения дохода и профессиональной самореализации их жителей. То есть, вопрос занятости и трудоустройства стоит гораздо более остро. Однако законодательных актов и инструментов реализации для такого рода стратегического планирования пока нет. Более того, в их отсутствие закладываются основы для того, чтобы уже в среднесрочной перспективе поставить вопрос о том, почему закон о КРТ не сработал в большинстве регионов России.

Несомненно, перспективы применения закона о КРТ имеются в мегаполисах и это обусловлено наличием там большого числа объектов, подпадающих под действие данного закона. Однако и тут есть определённые опасности. Обозначенные пространства не могут трансформироваться в жилую застройку (или это возможно, но с другим уровнем стоимости м² жилья). Преимущественно на территориях КРТ появляются инвест-отели, лофт-застройка и комплексы апартаментов. Ключевым нюансом является то, что все эти объекты не являются жилой застройкой, соответственно, нормативы САНПиН (освещенности, безопасности, шумоизоляция, воздухообмен, возведение новой застройки и проч.) не контролируются. Помимо этого, в таких пространствах (обсуждается вопрос об утверждении термина «апартаменты в многофункциональном доме») пока нельзя оформить прописку, а, следовательно, за границами оказывается планирование социальных сервисов и услуг, которое осуществляется из параметров жилищного строительства. Несомненно, закон о КРТ предполагает развитие коммерческих сервисов для жителей лофтов и апарт-комплексов, однако важно понимать, что в ситуации подобной распространению пандемии коронавирусной инфекции такие объекты в городском пространстве станут точками социального напряжения. Соответственно, уже сейчас закладываются диспропорции будущего развития агломераций.

Второй уровень рассмотрения можно назвать тактическим, опирающимся на решение задач, влияющих на сегодняшнее состояние города и качество жизни в нем. Тут на первый план выходят жители города и их потребности. При существующих демографических проблемах конкуренция за человеческий капитал приобретает для городских властей ключевое значение. Уровень современной мобильности позволяет человеку достаточно безболезненно менять место проживания в поисках наиболее благоприятных условий для жизни. Панде-

мия поставила новые нетривиальные задачи перед властями так как люди на фоне происходящих глобальных потрясений существенно изменили свои предпочтения.

Городским властям при включении жителей в процессы принятия решений по благоустройству города важно найти баланс между желанием каждого и благом для всех. Тут встает вопрос компетентности муниципальных властей, их желания и готовности брать на себя ответственность. Власть должна не только спрашивать о желаниях населения, но и показывать, как может быть, убеждать в правильности отдельных преобразований.

Коронавирус выработал у населения привычку выбирать между заказать домой или сходить самому, такой подход меняет взаимодействия человека не только с бизнесом, но и с властью. Люди ждут инклюзивного подхода, возможности бесшовного сервиса и его одинаковой доступности в любом уголке страны. На данный запрос нужно реагировать, и работа в этом направлении уже идет, города активно разрабатывают сервисы с применением ИИ создавая экосистему городских сервисов.

Бизнес готов содействовать в изменениях городского ландшафта, меняется отношение к концентрации людей и, в связи с этим, возникают предпосылки децентрализации мегаполисов, крупные компании, такие как Сбер, РЖД и Газпром, готовы инвестировать в благоустройство территории, окружающей их офисные здания. Малый и средний бизнес тоже реагирует на изменившиеся привычки горожан создавая онлайн сервисы и переходя на доставку услуг и товаров на дом. В любой коммерческой деятельности для эффективного роста и получения прибыли требуется рост потребления, а, следовательно, рост численности населения города. К сожалению, большинство городов России имеют обратный тренд, соответственно переход на цифровые услуги здесь идет менее успешно, и такая особенность динамики требует специфических подходов для решения вопросов социального развития и повышения качества жизни в городах в средних и малых городах.

Региональные центры стягивают население с других населенных пунктов своего региона, крупные агломерации привлекают жителей своей периферии. Такая концентрация жителей не позволяет формировать в малых городах достаточный для коренного изменения потенциал. В 2020 году Федеральное агентство по туризму приложило значительные усилия по созданию отдельной несырьевой отрасли экономики в Российской Федерации. Внутренний туризм может стать для малых городов источником инвестиций и придать новый смысл пространственному развитию. Пандемия позволила создать уникальные условия для запуска внутреннего туризма, удалённая работа позволяет совершать небольшие поездки на 1-2 дня в близлежащие города.

Стоит отметить важность создания равных возможностей для всех жителей страны независимо от того в каком городе они живут. Безусловно вопрос дифференциации городов остается наиболее острым, преодоление существующих разрывов возможно:

1. за счет вложений в инфраструктуру;
2. пересмотра налоговой политики;
3. обеспечение возможности для более широкой работы на муниципальном уровне (в части формирования возможностей (финансирование и полномочия) и развития института ответственности за принимаемые решения).

Некоторые привычки формируются годами, некоторые очень быстро, но нужно помнить, что их всегда можно изменить, главное принять решение. Пандемия, экономический кризис, изменение климата напоминают власти и населению о росте ответственности за общее будущее, ограниченности возможностей страны, а значит потребности принятия осознанных устойчивых решений.