

НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

Дорофеева Людмила Владимировна

ФГБУН Институт проблем региональной экономики Российской академии наук, Санкт-Петербург (старший научный сотрудник, кандидат экономических наук)
e-mail: dorofeevalucy@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4789-3216

Аннотация: Арктика привлекает все большее внимание не только российского руководства, но и международного сообщества. Стоит вопрос о получении и распределении выгоды от имеющегося в этом регионе социо-эколого-экономического потенциала. Для России в целом и для Северо-Запада в частности эффективное развитие Арктической зоны становится одним из драйверов роста. Безусловно к ключевым аспектам этого процесса можно отнести логистику и развитие нересурсных отраслей экономики. Эффективное развитие Арктических территорий оказывает влияние на Санкт-Петербург как один из крупнейших логистических центров России. Для скорейшего перехода к круглогодичной эксплуатации Северного морского пути, а, следовательно, увеличению экономической прибыльности портов СЗФО требуется реализация комплексного развития территории Арктики. Еще одним трендом, связывающим Арктические территории с Санкт-Петербургом, является развитие туристических маршрутов. Реализация туристического потенциала Арктических территорий может быть дополнительным драйвером развития в постпандемический период для уже действующих маршрутов, проходящих через Санкт-Петербург (в особенности круизный туризм).

Ключевые слова: Арктические территории, инфраструктурное развитие региона, точки роста, конкурентоспособность территории, туризм.

NEW PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC TERRITORIES OF RUSSIA

Dorofeeva Lyudmila Vladimirovna

Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences, Saint-Petersburg
(Senior Researcher, PhD in Economics)

Abstract: The Arctic is attracting more and more attention not only from the Russian leadership, but also from the international community. There is a question of obtaining and distributing benefits from the socio-ecological and economic potential available in this region. For Russia as a whole, and for the North-West in particular, the effective development of the Arctic zone is becoming one of the drivers of growth. Of course, logistics and the de-

velopment of non-resource sectors of the economy can be attributed to the key aspects of this process. The effective development of the Arctic territories has an impact on St. Petersburg as one of the largest logistics centers in Russia. For the speedy transition to year-round operation of the Northern Sea Route, and, consequently, to increase the economic profitability of the ports of the Northwestern Federal District, it is necessary to implement a comprehensive development of the Arctic territory. Another trend linking Arctic territories with St. Petersburg is the development of tourist routes. The realization of the tourism potential of the Arctic territories can be an additional driver of development in the post-pandemic period for existing routes passing through St. Petersburg (especially cruise tourism).

Keywords: *Arctic territories, infrastructural development of the region, growth points, competitiveness of the territory, tourism.*

Прошедший 2021 год стал во многих вопросах переломным: с одной стороны, продолжает свое влияние на мировое развитие пандемия новой коронавирусной инфекции, корректируя возможности глобализации; с другой стороны, формируется новая политическая реальность, связанная с изменением подхода крупнейших мировых игроков к вопросам ответственности за международное пространство (ярким примером является ситуация в Афганистане). Безусловно это оказывает влияние на весь мир, но в большей степени затрагивает такие регионы, как Дальний Восток и Арктика. Геостратегическое положение данных регионов вызывает большой интерес как внутри страны, так и за ее пределами к перспективам их развития, и ставит перед властью вопрос о формулировании образа будущего для всего макрорегиона.

Сегодня перед нами стоят такие сложные вызовы, как изменение климата. Процесс глобального потепления начинает оказывать влияние на действующую инфраструктуру в Арктике уже сегодня, таяние вечной мерзлоты приводит к ослаблению фундаментов зданий, что в свою очередь ставит под угрозу возможность их дальнейшей эксплуатации. Изменения происходят не только в природе, меняются и технологии, снижая эффективность и производительность труда на предприятиях, созданных в рамках уходящего технологического уклада [5]. Трансформируется политический ландшафт, действующие ранее глобальные решения перестают работать, уступая место двусторонним отношениям между странами. Ситуация, сложившаяся в Афганистане, повышает риск террористической опасности и заставляет обращать еще более пристальное внимание на вопросы безопасности. Десятилетия предыдущей сверхэксплуатации экосистемы приводят к нарастанию экологических проблем, связанных с загрязнением территории.

Опираясь на уже созданную базу, можно отметить возросшую интеграцию территории Дальнего Востока в мировые транспортные коридоры, меры поддержки, созданные Правительством России, позволяют наращивать экономический потенциал регионов Дальнего Востока. Существенный рост ВРП и инвестиции в основной капитал говорит о большом интересе внутренних и внешних инвесторов к работе на Дальнем Востоке и в Арктике. Но даже высокий заданный за последние годы темп недостаточен для коренного перелома в развитии макрорегиона. Мы все еще наблюдаем отток населения и более низкое по сравнению с Центральной частью России качество жизни.

Усилия государства сконцентрированы на вопросах поиска драйверов развития, к ним можно отнести и освоение северного морского пути, и развитие особых экономических зон, и формирование преференциальных условий жизни населения, и создание среды для развития малого бизнеса. Эти и многие другие вопросы отвечают за решение насущных вывозов, изменение социально-экономического пространства здесь и сейчас.

Год, проведённый в длительных локдаунах, ещё раз подтвердил важность свободного перемещения. Это позволило со всей остротой понять, что туризм: во-первых, способствует сбалансированному и гармоничному развитию человека как личности, снабжая его не только рекреационными возможностями, но и открывая новые горизонты природы и общества, истории и современного мира, а также развивая мировое культурное наследие; во-вторых, предлагая конкретные товары и услуги, туризм формирует особую отрасль национальной и глобальной экономики, и, наконец, в-третьих, является средством восприятия индивидом самого себя как неотъемлемой части формирующегося единого человечества и тем самым способствует формированию глобального общества, служа одним из важнейших видов миграции людей внутри и за пределы своих стран [3].

Более того, классические массовые маршруты отчасти стали недоступны из-за опасности распространения коронавируса. А более обособленные и отчасти менее популярные направления получили преимущество за счёт большей безопасности. И Арктика здесь может стать флагманом новых трендов в туристической сфере, которая в последние годы активно развивается, наращивая как экономические обороты, так и количество людей, путешествующих по миру.

Это в свою очередь увеличивает антропогенную нагрузку не только на массовые и хорошо инфраструктурные развитые туристические маршруты, но и вынуждает отрасль искать новые уникальные места для туристов. Арктика в последние несколько лет пользуется большой популярностью в мире и в качестве ресурсного центра планеты и как возможность посещения уникальных природных ландшафтов [4]. Это приводит к потребности выработки стратегии

туристического развития Арктической Зоны, учитывающей важнейшую экологическую роль, которую играет этот регион.

Туризм, в его современном понимании, достаточно молодое явление, имеющее глубокие исторические корни [6]. И, как у любой сложной социально-экономической и духовно-культурной категории с многообразием выполняемых функций и большим количеством форм проявления, для понятия «туризм» не существует единого канонического определения. В ранних интерпретациях туризм понимали как временные перемещения людей на определённый срок с постоянного места жительства. В процессе исторического развития данный термин приобретал новые трактовки и различные дополнения.

К индустрии туризма относятся гостиницы, предприятия общественного питания, экскурсионные фирмы, музеи, кинотеатры, спортивные центры и другие объекты. Все они участвуют в организации условий для обеспечения туризма и отдыха. Если обратиться к этимологии слова «туризм», то изначально оно произошло от сочетания слов «grand tour» или же «великий тур» – ознакомительная поездка. В XVII–XVIII веках такие поездки с целью знакомства с различными странами, культурами и народами совершали представители аристократии. По мере развития гражданского общества туризм стал доступен для всё большего количества людей и на современном этапе приобрёл массовый характер.

По определению, принятому Организацией Объединённых Наций (далее – ООН) в 1954 году, «туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства» [7, 8].

В 1994 году межправительственная Всемирная туристская организация (ЮНВТО) [12] одобрила новую расширенную трактовку понятия «туризма», заменившую определение 1954 года, которая принадлежит Статистической комиссии ООН и является первой официальной и используемой повсеместно. Отличительными особенностями нового определения являются установленные «временные рамки» туризма – «не превышает одного года подряд», а также упомянутые возможные цели туристов – «с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [6].

Для упорядочения и систематизации терминологии в области туризма, а также удобства поиска необходимых дефиниций в начале XXI века Всемирной туристской организацией был издан «Тезаурус по туристической и досуговой деятельности» [11] на трех из шести официальных языков ООН. Данный Тезаурус представляет собой сборник терминов и понятий, непосредственно связанных со сферой туризма, туристической инфраструктурой и досуговой деятельностью [9].

Ещё одно определение дано Всемирной торговой организацией (ВТО), которое трактует туризм как «деятельность людей, путешествующих и останавливающихся в местах вне их обычного окружения на период не более года для досуга, бизнеса или с другими целями, не сопряженными с деятельностью, подлежащей вознаграждению в месте пребывания» [2].

По мнению Международной ассоциации научных экспертов [13], в соответствующей области, понятие «туризм» относится не только к экономической сфере, но и в равной степени к социальной. В данном контексте туризм рассматривается как совокупность связей и явлений, возникающих в процессе передвижения людей по территории, отличной от постоянного местожительства с целями, отличительными от их трудовой деятельности [11].

Переходя к рассмотрению сферы туризма в России, прежде всего следует отметить, что до настоящего времени в нашей стране отсутствует сформированный понятийный аппарат в данной области, за исключением ряда понятий, закрепленных в Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (далее 132-ФЗ) [1].

В России туризм как явление в современном понимании (то есть массовый) появился в период СССР. Он представлял собой один из главных элементов социально-культурной жизни населения. Особое внимание уделялось развитию оздоровительного туризма в санаториях и домах отдыха, что соответствовало государственной политике в области охраны здоровья каждого гражданина и населения государства в целом. Популяризация массового туризма среди советских граждан проходила в контексте «рационального использования свободного времени». Важно заметить, что на рубеже 70-80-х годов XX века туризм в СССР достиг действительно высоких экономических показателей в сравнении с мировой туристической индустрией, благодаря государственному управлению и соответственно отсутствию риска банкротства.

После распада СССР переход на рыночные принципы организации туризма в России привел к значительному замедлению развития отрасли. Государственное регулирование отраслью в этот период носило бессистемный характер. В 1996 году опубликован первый Федеральный закон в сфере туризма, где он интерпретируется уже как сфера услуг и становится объектом государственного регулирования в целях обеспечения конституционных прав граждан на отдых и свободу передвижения. В 2004 году туризм перешел в ведение Министерства экономического развития, а впоследствии стал относиться к компетенции Федерального агентства по туризму (Ростуризм). В данный период ключевыми направлениями государственной политики в рамках активного развития туризма являлись не только создание комфортных условий для туристов, но и обеспечение безопасности путешествий.

В последней редакции Федерального закона №132-ФЗ туризм определяют как «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания» [1].

В постпандемическую эпоху продолжает действовать Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [10]. Реализация Стратегии подразумевает комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. На базе данной Стратегии разрабатываются и принимаются Региональные Стратегии развития туризма. Наличие региональных стратегий позволяет учитывать огромное многообразие видов туризма, которые могут иметь место в России, а стратегирование обеспечивает выделение и закрепление актуальных для региона приоритетов. В соответствии с имеющимся рекреационным потенциалом страны сложились следующие основные виды туризма в России:

- культурно-познавательный туризм, который имеет высокий уровень расходов на туристическую поездку;
- активные формы туризма, такие как приключенческий и спортивный туризм, становятся все более популярными в мире;
- специальные формы туризма, например, медицинский и оздоровительный туризм, событийный туризм, экотуризм, образовательный туризм и научный туризм;
- деловой туризм, который может включать в себя деловые встречи, конференции и различные мероприятия.

Общее состояние на рынке туризма в последнее время меняется. Это обусловлено следующими факторами, которые, в свою очередь, определяют положительные и отрицательные стороны. К негативным факторам можно отнести:

- обострение политической ситуации и усложнение межкультурных коммуникаций;
- трудности получения виз;
- снижение уровня безопасности выездного туризма вследствие распространения коронавирусной инфекции;
- нестабильная ситуация с валютой;

- недостаточное развитие инфраструктуры для въездного туризма;
- необеспеченность отрасли квалифицированными кадрами;
- ограниченность доступа к инструментам страхования финансовых рисков туристических операторов;
- отсутствие эффективных стимулов инвестирования развития индустрии туризм.

Для России как для крупнейшей по площади страны чрезвычайно важно формирование и успешное функционирование органов управления туризмом, как отдельно на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, так и во взаимосвязи.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» Available online: Сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/, свободный (1996).
2. Всемирная торговая организация (ВТО) Available online: Сайт. – URL: <https://www.un.org/ru/wto/> (1995)
3. Дорофеева, Л.В. Становление взаимосвязи между инфраструктурным и инновационным развитием регионов /Л.В. Дорофеева // Вестник Российской академии естественных наук. – СПб., 2014. №3. – С. 90-94.
4. Дорофеева, Л.В. Сущность и особенности инфраструктурного потенциала регионов / Л.В. Дорофеева // Региональная экономика и развитие территорий: Сборник научных статей. – СПб., 2017. – С. 183-189.
5. Дорофеева, Л.В. Перспективы развития инфраструктуры моногородов на примере г. Пикалево // Друкеровский вестник. 2017. №1. С. 209-216.
6. Дорофеева, Л.В. Концепция умных городов как инструмент формирования умной специализации регионов: монография / Л.В. Дорофеева, Н.А. Рослякова. – СПб.: Скифия-принт, 2019. – 150 С.
7. Организация объединенных наций Конвенция о таможенных льготах для туристов Available online: Сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901570> туристов (1954)
8. Организация объединенных наций Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и Available online: Сайт. – URL: http://continent-online.com/Document/?doc_id=1009821 (1954)

9. Писаревский, Е. Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник 2-е изд., доп. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017.
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) Available online: Сайт. – URL: <https://tourism.gov.ru/> (2019)
11. Tourest. Справочник по туризму Available online: Сайт. – URL: <http://tourest.ru/> (1993).
12. World Tourism Organization (UNWTO) Basic Documents Available online: Сайт. – URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-11/130718basicdocumentsenweb.pdf> (1993)
13. Worldwide network of tourism experts (AIEST) Available online: Сайт. – URL: <https://www.aiest.org/aiest-profile/profile/> (1951)