

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Холопова Александра Романовна¹

¹ Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург (магистрант 1 курса)

e-mail: avopolox@yandex.ru

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию и анализу мер государственной поддержки малого бизнеса в России. В статье рассматриваются различные виды государственной поддержки малого бизнеса, а также определены направления деятельности государства в области реализации мер поддержки.*

***Ключевые слова:** меры государственной поддержки, малый бизнес, государственное управление развитием*

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kholopova Alexandra¹

¹ North-Western Institute of Management of RANEPА, Saint-Petersburg (1st year Master's student)
e-mail: avopolox@yandex.ru

***Abstract:** This article is devoted to the study and analysis of measures of state support for small businesses in Russia. The article discusses various types of state support for small businesses. The directions of the state's activities in the field of implementation of support measures have also been determined.*

***Keywords:** state support measures, small business, state development management*

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что за последние годы развитию малого бизнеса в России придается все большее значение. В современной кризисной экономической ситуации малому бизнесу необходима поддержка от государства. Поддержку малого бизнеса со стороны государства можно рассматривать как экономическую реформу, которая обеспечит новые рабочие места, увеличит налоговые отчисления в бюджеты, даст толчок развитию инновационных технологий, а также увеличит конкуренцию и наполнит рынок широким ассортиментом новых товаров и услуг. Также важно добавить, что вовлечение населения в хозяйственную деятельность может сыграть в про-

тивовес развитию крупных предприятий и соответственно стимулировать развитие малого бизнеса. Малое предпринимательство может стать локомотивом, который раскрутит экономику в регионах и маленьких городах.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса неразрывно связана с историей развития малого бизнеса.

Нормативно-правовая база, регулирующая государственную поддержку малого бизнеса, включает в себя Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» и распоряжение Правительства РФ «О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ».

Позитивная динамика развития малого и среднего бизнеса при поддержке государства возможна исключительно при реализации мероприятий комплексно по всем перечисленным векторам государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе (рис. 1).



Рис. 1. Основные векторы государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу

При грамотной реализации вышеперечисленных действий со стороны государства (см. рис. 1) в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривается достижение следующих показателей к 2030 году (рис. 2).

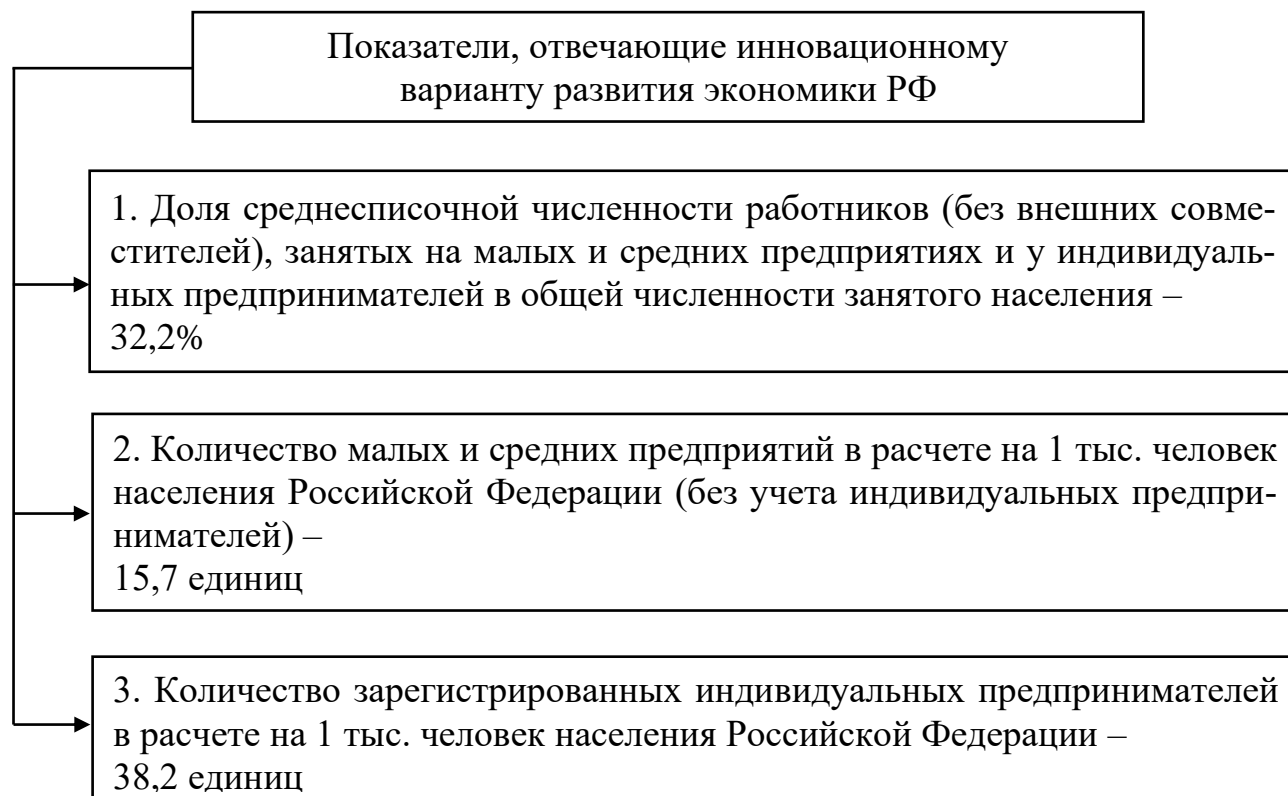


Рис. 2. Показатели, отвечающие инновационному варианту развития экономики РФ

По статистическим данным на январь 2022 года, общая численность субъектов малого предпринимательства составила 5866703 без учета самозанятых, наблюдается рост относительно января 2021 года на 3%. На предприятиях малого и среднего бизнеса в России на январь 2022 года работают 15491144 человека.

По прогностическим данным, предполагается увеличение количества субъектов МСП до 7700000 к 2030 году, включая ИП. Подобный рост возможен в рамках системной поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развития и внедрения инновационных технологий и инфраструктуры.

Направления государственной поддержки в Российской Федерации на данный момент существуют следующие:

1. Консультирование и информационная поддержка

К данной мере относятся семинары, тренинги, курсы, консультации по вопросам управления и налогообложения, консультации, правовые услуги,

информационные пространства и библиотеки. Осуществляет данную меру центр поддержки предпринимательства, оказывая комплексную поддержку по всем направлениям МСП. Специалисты центра поддержки предпринимательства организуют и проводят тренинги, семинары и курсы, посвященные различным проблемам малого бизнеса, организуют проведение индивидуальных консультаций с ведущими бухгалтерами, юристами, маркетологами и менеджерами.

2. Поддержка научно-технических разработок и инноваций

К данной мере относятся проведение грантовых конкурсов и выделение субсидий на поддержку и развитие передовых технологий и разработок.

3. Инфраструктурная поддержка малого бизнеса

К данной мере относятся технопарки и бизнес-инкубаторы, центры и агентства по развитию малого бизнеса, а также региональные гарантийные организации, фонды поддержки предпринимательства государственного и муниципального уровня, маркетинговые центры, инвестиционные фонды, центры доступа к высокотехнологичным разработкам и оборудованию и государственные фонды поддержки предпринимательства.

4. Организация ярмарочно-выставочной деятельности

К данной мере относятся научно-технические выставки с грантовыми и субсидиарными конкурсами, а также обеспечение технологиями и оборудованием малого бизнеса.

5. Многоуровневая финансовая поддержка

К данной мере относятся все виды грантов и субсидий, а также амортизационные льготы.

Под субсидиями следует понимать денежные выплаты от федеральной, региональной и местной власти, которые выделяются властью на поддержку бизнеса, например, покупку или аренду оборудования, аренду коммерческих помещений, закупку производственного сырья. Субсидии должны тратиться исключительно по назначению, так как они являются целевым финансированием. Количество выделяемых денег в качестве субсидии зависит напрямую от программы государственной поддержки, цели получения субсидии и региона получения помощи.

Гранты также являются целевым финансированием. Получить грант на поддержку малого бизнеса можно через органы местной власти, которые отвечают за экономическое развитие региона и поддержку бизнеса в данном регионе.

Цель поддержки малого бизнеса со стороны государства – снижение рисков ситуаций в развитии бизнеса. Государство понимает низкую обеспеченность ресурсами малого предпринимательства, это и является стимулом оказы-

вать поддержку. К актуальной системе мер государственной поддержки малого бизнеса относится ряд инструментов:

1. Программы льготного кредитования

Данная мера актуальна для малого бизнеса на старте, а также для любого бизнеса, которого коснулось санкционное влияние.

Согласно программе, максимальная ставка по кредитованию малого и среднего бизнеса не может превышать ключевую ставку 3% для субъектов среднего бизнеса и 4% для субъектов малого бизнеса. Реализует данную программу Банк России совместно с «Корпорацией МСП». Лимит данной программы составляет 288,3 млрд рублей.

2. Изменение графика платежей по кредитам малых предприятий

Данная программа актуальна для предприятий, которых коснулось влияние ковида и санкций. Также к данному пункту относятся кредитные каникулы, рефинансирование и реструктуризация.

3. Льготный лизинг

Лизинг пользуется спросом при покупке автомобилей и других транспортных средств, а также при покупке дорогостоящего оборудования. Данная мера позволяет не выплачивать полную сумму за авто или оборудование единовременно, а совершать выплаты постепенно, в то же время это помогает использовать активы внутри бизнеса и получать прибыль, используя «лизинговые ресурсы».

4. Грантовая поддержка на создание и развитие социального бизнеса

Поддержка бизнеса в социальной сфере в данный момент является приоритетной со стороны государства. Размер денежных грантов, выделяемых социальным предпринимателям, выше, нежели коммерческому бизнесу. Предприниматели, претендующие на данный грант, могут получить от 100 тысяч рублей до 1 миллиона рублей на реализацию социального проекта. Размер выплаты напрямую зависит от региона и решения конкурсной комиссии. Данный грант предоставляется только при условии софинансирования со стороны предпринимательства в размере 50%.

5. Грантовая поддержка молодых предпринимателей

Данная мера актуальна для граждан моложе 25 лет, которые хотят открыть свое дело. Размер гранта составляет от 100 до 500 тысяч рублей, и до 1 миллиона рублей в Арктической зоне. Данный грант может получить ИП, а также учредитель предприятия при условии софинансирования расходов в размере 25%.

Согласно данным Министерства экономического развития России, в 2022 году данным грантом воспользовались 4200 субъектов малого предпринима-

тельства. Планируемый бюджет на реализацию данной меры поддержки в периоде с 2022 по 2024 год составляет 7,6 миллиарда рублей.

Еще одной приоритетной задачей государственной поддержки МСП является финансовое обеспечение федеральной политики в области поддержки и создание эффективной системы реализации поддержки. Для успешной реализации данных задач создан ряд направлений деятельности со стороны государства:

1. Совершенствование политики налоговых льгот для малого бизнеса.
2. Совершенствование и развитие инфраструктуры для МСП.
3. Совершенствование комплексной лизинг-системы.
4. Совершенствование кадровой политики в структуре малого бизнеса, а именно курсы по подготовке и переподготовке кадров.
5. Совершенствование информационного и нормативно-правового обеспечения бизнеса.
6. Поддержка развития новых инновационных технологий малого бизнеса.
7. Стимуляция развития внешнеэкономической активности субъектов малого бизнеса

Увеличение объемов деятельности малого бизнеса в Российской Федерации, а также их незаменимый вклад в экономику страны и борьба с безработицей, требуют от лица государства системной поддержки развития бизнес-индустрии на различных уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП, количество МСП в 2022 году выросло на 3,2% и составило 5,68 миллионов субъектов МСП (рис. 3).

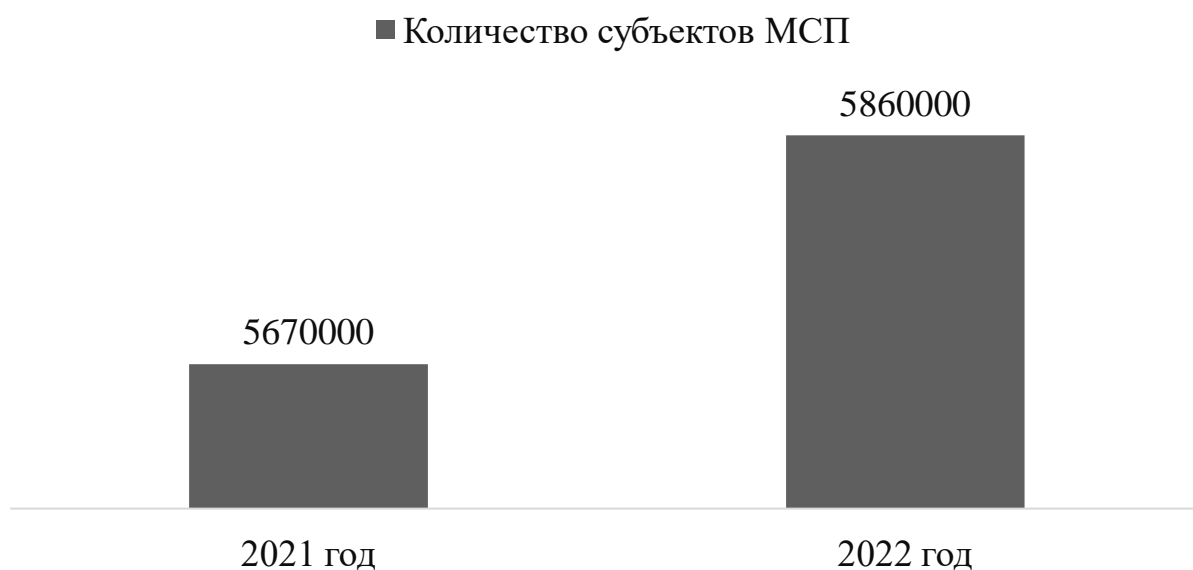


Рис. 3. Динамика количества субъектов МСП на 2021-2022 год

По данным Единого реестра, больше всего фиксируют количество ИП, входящих в МСП. Количество ИП за 2022 год увеличилось на 7,2% относительно 2021 года и составило 3,55 миллионов предпринимателей (рис. 4).

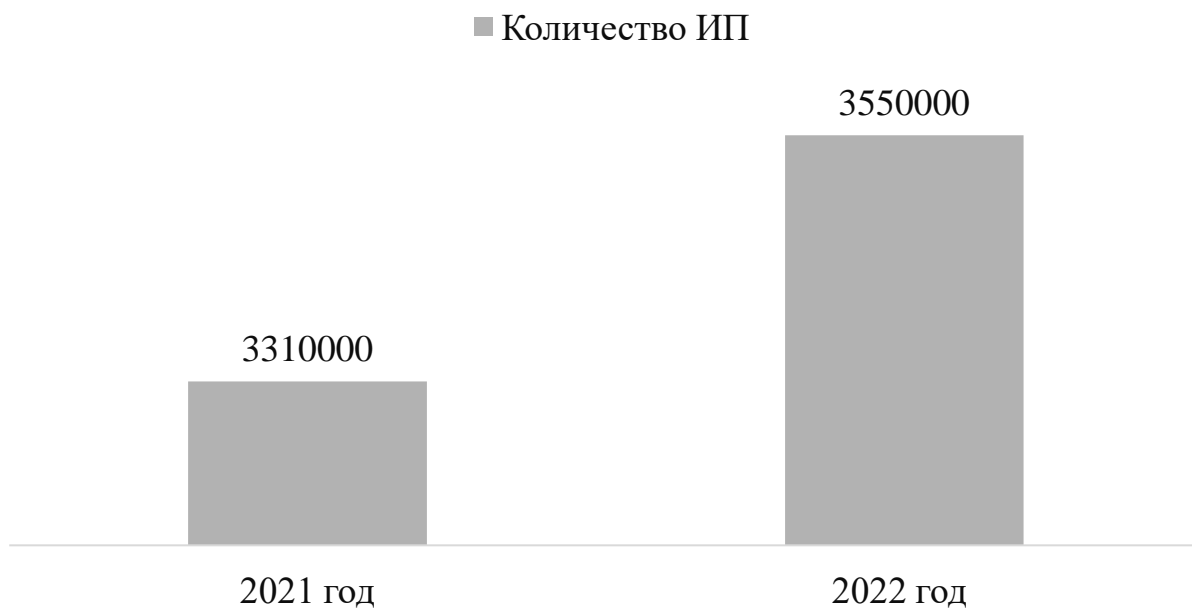


Рис. 4. Динамика численности ИП на 2021-2022 год

Органы государственной власти совместно с органами местного самоуправления обязаны контролировать и заниматься координацией работ разных структур в области малого бизнеса, оказывать содействие малым предприятиям по уже принятым положениям, а также разрабатывать новые для повышения эффективности.

Проведя анализ мер поддержки малого бизнеса и нормативно-правовых актов в настоящее время в России, все имеющиеся мероприятия по поддержке можно разделить на четыре ветви.

1. Имущественная поддержка

Имущественная поддержка осуществляется посредством передачи со стороны государства в собственность или временное пользование государственного имущества. Имущественная поддержка осуществляется как бесплатно, так и за деньги, имущество обязательно должно использоваться по целевому направлению. К имущественной поддержке, помимо недвижимости, относится передача во владение или пользование транспортных средств, оборудования, инструментов, водного транспорта, инструментов.

2. Финансовая поддержка

К финансовой поддержке относятся выделение грантов и субсидий, льготное кредитование, амортизационные льготы. Выделенные средства можно потратить на следующее:

- частичная или полная реализация бизнес-проекта;
- аренда помещений предпринимателя;
- ремонт коммерческих помещений;
- аренда или покупка оборудования;
- оплата франшизы;
- приобретение программного обеспечения;
- лизинговые платежи;
- услуги связи;
- покупка сырья для производства;
- оформление результатов интеллектуальной собственности;
- переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения;
- продвижение, в том числе в соц. сетях и на сайте.

3. Инфраструктурная поддержка

К инфраструктурной поддержке относятся государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, центры по развитию предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, инвестиционные фонды, инновационные центры, центры поддержки предпринимателей, консультационные центры, лизинговые компании, учебно-деловые центры.

4. Нормативно правовое-регулирование

Выбор механизмов для каждого предприятия может определяться видом деятельности, состоянием и структурой производства, а также обеспеченностью государственных органов и органов местного самоуправления ресурсами. Если данные механизмы будут использоваться в целевых средствах комплексно и своевременно, можно создать условия для развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что способов и методов поддержки государством малого предпринимательства великое множество. Каждый предприниматель в зависимости от своего рода деятельности имеет право выбирать и претендовать на необходимую ему помощь и поддержку. Главная проблема коммуникации государства и предпринимательства на данный момент заключается в низкой осведомленности предпринимательства о мерах поддержки и обязанностях сторон. В заключении хотелось бы добавить, что именно совместная работа малого предпринимательства и государства может дать необходимый результат для преодоления кризисных ситуаций, повысить эффективность малого бизнеса и реконструировать экономику Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ: О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009 № 1121-р).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Авдеева И.Л. Система государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в нестабильных экономических условиях / И.Л. Авдеева, А.В. Барышев, А.В. Полянин // Вестник Академии знаний. – 2018.
4. Акимкина Е.Д. Мировой опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы устойчивого развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты. – 2018. – С. 161-163.
5. Анненкова А.А. Оценка эффективности государственных программ поддержки малого предпринимательства: проблемы и пути решения / А.А. Анненкова, Д.Л. Жучкова // Вестник ОРЕЛГИЕТ. – 2019.
6. Булакова И.В. Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства // Законодательство и экономика. - 2017. - № 7. - С. 66-69.
7. Васильева О.Н. Государственные меры поддержки малого и среднего предпринимательства на примере отдельных регионов // Приоритеты развития социогуманитарного знания, экономики и права: научная дискуссия и эксперименты – Москва, 2017. – С. 172-177.
8. Ващенко Е.А. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Будущее науки-2019 : сб. науч. ст. 7 междунар. молодеж. науч. конф. – Курск, 2019.
9. Гарнов А.П. Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса / А.П. Гарнов, Н.П. Тишкина, В.Ю. Гарнова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 1 (103). – С. 135-144.
10. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010.
11. Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Попадюк Т.Г. Малый бизнес. Учебное пособие // изд. Кнорус. 2016.
12. Ершов Е.Г. Инновационный бизнес-инкубатор в инфраструктуре поддержки малых предприятий // Экономика, статистика и информатика. 2011. - №2. – С. 55-59.
13. Жураковский А.С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 1. – С. 35-38.

14. Красовская В.В. Исследование функционирования малого предпринимательства в Ленинградской области // Экономика и социум. – 2019. – № 11 (66). – С. 332-340.
15. Концибер М.В. Малый бизнес в России: меры государственной поддержки и развития / М.В. Концибер, В.М. Гафурова // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Магнитогорск, 27 апр. 2020 г. / под общ. ред. Н.Р. Бальнской. – Магнитогорск, 2020. – С. 119-123.
16. Курбанов Т.Х и др. Бюджетное финансирование в государственных программах поддержки малого предпринимательства // Социальная политика социология. – 2016. - №6. – С. 77-93.
17. Лядова Е.В. Особенности инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства на разных этапах жизненного цикла // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. - №6. – С. 105-112.
18. Обатуров А.А. Развитие программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2014. – № 4. – С. 118-126.
19. Павлова Е.А., Григорьев И.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии российской экономики // В сборнике: Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности Материалы Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015.
20. Фролова О.Н. Малый и средний бизнес в Российской Федерации: развитие, проблемы, решения / О.Н. Фролова, А.С. Фролов // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве – Курск, 2019. – С. 353-357.
21. Яхьяева Б.Н. Анализ действующей системы государственной поддержки малого бизнеса в России / Б.Н. Яхьяева, К.А. Омариева. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12248 // Эпоха науки : [электрон. науч. журн.]. – 2020. – № 22. – С. 217-222.
22. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/msp_support/ (дата обращения: 30.10.2022).
23. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/department/79/events/> (дата обращения: 30.10.2022).