

ВОЗМОЖНОСТИ ВЕЛИКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ В АРКТИКЕ

Л.В. Дорофеева, канд. экон. наук, науч. сотр.

Н.А. Рослякова, канд. экон. наук, мл. науч. сотр.

**Институт проблем региональной экономики Российской академии наук
(Россия, г. Санкт-Петербург)**

DOI:10.24412/2411-0450-2021-11-2-78-80

***Аннотация.** Туризм важная сфера, которая помимо рекреационной и образовательной функции формирует толерантность и комплексный взгляд на мир, способствует эволюции и трансформации поведения людей, уважению особенностей национальных культур. Российская Арктика как уникальный природный объект обладает колоссальным потенциалом развития экологического и устойчивого туризма мирового уровня. В условиях распространения пандемии эта зона приобрела большую актуальность, так как может предложить новые направления для путешествий, которые при этом соответствуют современным стандартам безопасности. Остается вопрос на каких принципах и основах следует проводить политику формирования данной отрасли в этом регионе. В статье рассматриваются ключевые проблемы развития арктического туризма и предлагается ряд направлений совершенствования как самой туристической сферы, так и системы её государственной поддержки и управления.*

***Ключевые слова:** арктика, туризм, социально-экономическое развитие, Северный Морской путь, устойчивое развитие.*

Туристическая сфера в последние годы активно развивается, наращивая как экономические обороты, так и количество людей, путешествующих по миру. Это, в свою очередь, увеличивает антропогенную нагрузку не только на массовые и хорошо инфраструктурное развитые туристические маршруты, но и вынуждает отрасль искать новые уникальные места для туристов. Арктика в последние несколько лет пользуется большой популярностью в мире и в качестве ресурсного центра планеты, и в качестве источника уникальных природных ландшафтов. Это приводит к потребности выработки стратегии туристического развития Арктической Зоны, учитывающей важнейшую экологическую роль, которую играет этот регион.

Все это приводит к потребности для государственных регуляторов уделять внимание развитию туризма в Арктической Зоне. Можно отметить достаточно слабую по сравнению с соседними странами такими как Норвегия и Швеция туристическую емкость арктических территорий Российской Федерации (количество туристов, посетивших Арктику в России более чем в 50 раз меньше, чем аналогичные показатели других арктических стран) [1]. Это

обусловлено несколькими факторами, к которым можно отнесли слабую инфраструктурную развитость, а также отсутствие законодательной базы, регулирующей туристическую деятельность в Арктической Зоне. Требуется формирование новой инфраструктуры приема, реконструкция портов, что позволит развивать наиболее перспективный для этого региона вид туристических путешествий – круизный туризм. Также это требует от государства активного участия в привлечении круизных компаний к работе на российской территории, тут важна позиция именно федерального центра. Не стоит забывать и о коммерческой составляющей бизнеса, Арктика требует вложений и индивидуальной работы с инвесторами, возможно включение системы налоговых преференций для бизнеса. В целом нужно понимать хрупкость экосистемы Арктической Зоны и принимая любые решения учитывать потребность сохранения экосистемы. Как показывает опыт других арктических стран Россия имеет большой потенциал к формированию туристического кластера в Арктике и находится только в самом начале пути [2].

Направление развития Арктики связано с политическими решениями, сегодня регион

воспринимается как ресурсный центр, а остальным возможным отраслевым специализациям не придается должного значения. При развитии туристической деятельности, особенно в Арктике следует избегать ошибок, совершенных соседними государствами, к которым можно отнести несправедливое распределение экономического эффекта, когда территориям остается только антропогенная нагрузка, а вся прибыль концентрируется у туроператоров. Избежать этого можно, организовывая работу небольших судов, развивая инфраструктуру приема и вводя дополнительные сборы за причинение экологического урона. Конечно, необходимо оказывать и стимулирующие меры поддержки, к которым можно отнести льготное налогообложение на начальном этапе инвестирования. Современные люди достаточно часто путешествуют, именно по этой причине получение интересного уникального туристического продукта может вызвать значительный интерес, поэтому следует помнить, что хрупкой в Арктике является не только экология, но и социальная организация людей, проживающих на этой территории.

Развитие туризма сталкивается с рядом трудностей относящихся к сложно преодолимым, например, вопросы страхования. В Арктической Зоне располагаются охранные зоны, которые с одной стороны привлекают туристов, при этом на данной территории невозможно организовать туристическую инфраструктуру, это запрещает существующее законодательство [3]. Требуется внесение в законодательную базу возможности выделение муниципальных земельных участков на границах охраняемых зон для создания мини туристических кластеров. Даже при условии дальнейшего развития туризма в Арктике, он не станет массовым, поэтому для окупаемости вложений следует использовать возможности трансграничного сотрудничества и опыт других северных стран. Российская Федерация обладает уникальной возможностью сочетания посещения экологических троп и эко парков с местами исторического и культурного наследия это безусловно относится к уникальным конкурентным преимуществам. Говоря о туризме в Арктике, нужно мыслить глобально.

Уникальным местом во всем регионе является Национальный парк «Русская Арктика» [4]. При достаточно коротком сезоне и отсутствии необходимого количества оборудованных судов, способных заходить в арктические порты, парк продолжает привлекать туристов со всего мира. Сегодня активно используется сформированная еще в советские времена инфраструктура, при этом создаются и новые объекты делающие туристические путешествия более комфортными. Основным способом туристического посещения парка является круизный туризм, который, в свою очередь, достаточно дорогой для рядового человека, например на данный момент от общего объема туристов только 5% составляют граждане Российской Федерации. Развитие малой авиации может позволить значительно снизить стоимость туров и активировать внутренний туризм в Арктику.

Стоит обратить внимание на важность развития межрегионального сотрудничества, особенно в контексте развития Северного Морского Пути, который может стать не только транзитным маршрутом, но и туристическим. В этом плане территория Камчатки может стать логистическим центром для туристов желающих путешествовать по Арктике [5]. За 10 лет планируется увеличение пропускной способности портов Камчатки в 10 раз, чему способствует как развитие инфраструктуры региона (портов и аэропорта), так и развитие возможностей страны по проведению судов по Северному Морскому Пути (атомный флот).

Российское Географическое Общество (далее РГО) традиционно освещает тематику, связанную с Арктикой. Просветительская деятельность важный элемент развития ответственного отношения к стране и миру в целом [6]. Для РГО основными направлениями деятельности в Арктической Зоне является образовательная и научно-исследовательская деятельность. При этом туризм позволяет выстраивать коммуникацию между всеми стейкхолдерами – населением, бизнесом и государством. Для формирования стратегий развития Арктической Зоны важно учитывать мнение бизнес-сообщества для

формирование полноценной отраслевой специализации.

Арктика на самом деле очень разная и российская ее составляющая является самой большой в мире. На данный момент Арктика развивается не с нуля, уже существует законодательная база, которой, конечно, недостаточно для решения всех стоящих сегодня проблем. Требуется решения по развитию транспортной доступности. Важным является использование возможностей приграничного сотрудничества в туристической деятельности, которое позволяет сформировать на территории центры приема туристов, а также активизировать

местное население на развитие народных промыслов. Для развития приграничного сотрудничества важно внести изменения в визовую политику страны. Туризм – это не только путешествие или экология – это и патриотизм, и культура [7].

Для дальнейшего диалога необходимо выработать единую стратегию развития туристической отрасли в Арктике с определением целевых показателей по желаемому количеству туристов и необходимым объемом инфраструктуры. При этом возможности Арктической зоны могут быть использованы для развития туризма на территории северных регионов.

Библиографический список

1. World Tourism Organization (UNWTO) Basic Documents Available online: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-11/130718basicdocumentsenweb.pdf> (1993)
2. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник. 2-е изд., доп. Москва: Федеральное агентство по туризму (2017)
3. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме. Ростов н/Д., 288 (2007)
4. Национальный парк «Русская Арктика» Available online: <http://www.rus-arc.ru/> (2020)
5. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) Available online: <https://tourism.gov.ru/> (2021)
6. Российское Географическое Общество (РГО) Available online: <https://www.rgo.ru/ru> (2021)
7. Roscongress Foundation information analytical platform Available online: <https://roscongress.org/> (2019)

OPPORTUNITIES FOR GREAT TOURIST DISCOVERIES IN THE ARCTIC

L.V. Dorofeeva, *Candidate of Economic Sciences, Researcher*

N.A. Roslyakova, *Candidate of Economic Sciences, Junior Research Fellow*

**Institute for Regional Economy Problems of the Russian Academy of Sciences
(Russia, St. Petersburg)**

Abstract. *Tourism is an important sphere that, in addition to recreational and educational functions, forms tolerance and a comprehensive view of the world, contributes to the evolution and transformation of people's behavior, respect for the peculiarities of national cultures. The Russian Arctic zone as a unique natural object has enormous potential for the development of world-class ecological and sustainable tourism. In the context of the spread of the pandemic, this zone has become more relevant, as it can offer new destinations for travel, which at the same time meet modern safety standards. The question remains on what principles and foundations should the policy of forming this industry in this region be carried out. The article examines the key problems of the development of Arctic tourism and suggests a number of ways to improve both the tourism sector itself and the system of its state support and management.*

Keywords: *arctic, tourism, socio-economic development, Northern Sea Route, sustainable development.*