

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН

Н. А. Петухов, Е. Ю. Иванов,
Н. А. Рослякова, И. Ю. Швец

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДИНАМИКОЙ РЕГИОНОВ:
траектории взаимодействия**

Научная монография

Под редакцией Р. М. Нижегородцева

Москва 2022

УДК 332.1
ББК 65.012
У 67

DOI: 10.30826/94588-306-2

EDN: WZFSRZ

Рецензенты: д.э.н. **Вертакова Ю. В.**, профессор Курского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ

д.э.н. **Окольнішнікова И. Ю.**, заведующая кафедрой
Государственного университета управления

Петухов Н. А., Иванов Е. Ю., Рослякова Н. А., Швец И. Ю.
У67 Управление экономической динамикой регионов: траектории взаимодействия / Под ред. Р. М. Нижегородцева. — Москва: ТОРУС ПРЕСС, 2022. — 258 с.

ISBN 978-5-94588-306-2

Монография посвящена обсуждению вопросов управления экономической динамикой регионов, в том числе межрегионального взаимодействия – интеграции, дифференциации, взаимного влияния, формирования и реализации конкурентных преимуществ. Особое внимание уделяется развитию регионов Российской Федерации, ключевым факторам и показателям управления этим развитием.

Для преподавателей, научных сотрудников, специалистов в области региональной экономики, экономической политики, управления развитием социально-экономических систем, аспирантов и студентов старших курсов экономических и инженерно-экономических специальностей.

ББК 65.012

ISBN 978-5-94588-306-2

© Петухов Н. А., 2022
© Иванов Е.Ю., 2022
© Рослякова Н. А., 2022
© Швец И. Ю., 2022
© ТОРУС ПРЕСС, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ РЕДАКТОРА.....	5
ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКОЙ РЕГИОНА	7
1.1. ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ	7
1.2. ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ	19
1.3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	34
1.4. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	47
1.5. ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ И СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	54
1.6. СПЕЦИФИКА МАКРОРЕГИОНА КАК ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	64
ЛИТЕРАТУРА К ГЛАВЕ 1.....	72
ГЛАВА 2. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	82
2.1. ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	82
2.2. ИНДЕКСЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ГОТОВНОСТИ К ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ.....	100
2.3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В МИРЕ И В КИТАЕ	108
2.4. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЕРАЦИОННЫХ И БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	120
ЛИТЕРАТУРА К ГЛАВЕ 2.....	130

ГЛАВА 3. ФАКТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ	135
3.1. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВЕЛИЧИНЕ ВРП	135
3.2. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	159
3.3. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СТРАН АФРИКАНСКОГО СОЮЗА ПО УРОВНЮ ВВП	167
3.4. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬ ГЕРМАНИИ	178
ЛИТЕРАТУРА К ГЛАВЕ 3.....	182
ГЛАВА 4. УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ МАКРОРЕГИОНА К ВОЗДЕЙСТВИЮ ВНЕШНИХ ШОКОВ	184
ЛИТЕРАТУРА К ГЛАВЕ 4.....	213
ПРИЛОЖЕНИЯ К ГЛАВЕ 4.....	215