

Для цитирования: Рослякова Н.А. Адаптация бизнеса и власти к новой среде: развитие цифровой инфраструктуры // Региональная экономика и развитие территорий / Под ред. Л.П. Совершаевой. – СПб.: ГУАП, 2019, 1 (13). – С. 35-38.

УДК 334

Рослякова Наталья Андреевна

Адаптация бизнеса и власти к новой среде: развитие цифровой инфраструктуры

Business and government adaptation to the new environment: digital infrastructure development

Ключевые слова: цифровизация, организация бизнес-процессов, трансформация процессов организации.

Key words: digitalization, organization of business processes, transformation of organization processes.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности влияния цифровизации на трансформацию организационных процессов в бизнесе и сфере государственного управления. Отмечены важнейшие проблемы и возможные решения для трансформации условий организации.

Abstract: the article discusses the impact of digitalization on the transformation of organizational processes in business and public administration. Are noted the most important problems and solutions for the transformation of the organization conditions.

На современном этапе цифровые технологии предоставляют возможности для власти и бизнеса к кардинальному перестроению организации бизнес и социальных процессов. Сейчас очевидно, что мегаполисы в 5-10 млн. чел. неудобны для проживания, вне зависимости от страны, которую мы рассматриваем [1]. И здесь именно люди должны выступать источником знания и понимания того, как и что, и для каких целей необходимо обустроить в городе будущего. Поэтому необходимо сотрудничество государства и бизнеса с общественностью для выработки общего представления. Привлечение бизнеса здесь важно, так как цифровизация серьёзным образом меняет и организацию производственных и хозяйственных процессов. Всё шире применяются гибкие и сетевые организационные структуры, что делает рабочее место менее значимым, то есть, всё меньше необходимость в постоянном посещении офисов и других учреждений, следовательно, и общая ориентированность на постоянное передвижение и высокую мобильность представляется лишь одним из вариантов развития событий. А, следовательно, это влияет, как минимум, на потребность в городском транспорте и потребность в организации городской среды.

На этой основе, разумным направлением осуществления цифровизации является развитие исходя из целевого принципа, когда вместо попыток внедрить одновременно множество различных инноваций предполагается осмыслить «пробелы» между правительством, компаниями и населением, что позволяет достигнуть целей удовлетворённости населения, повышения качества жизни, совершенствования бизнес-среды и бизнес-процессов. Примером может быть предпочтение населения отказаться от пластиковых карт и осуществлять свои платежи через мобильный телефон, так как это сочетается с целями сокращения

трафика личного транспорта в городах и развития шеринговых систем для автомобилей и велосипедов.

Важнейшим достижением Китая для формирования условий для преобразования городской среды являются шаги для того, чтобы территории могли выступать заёмщиками и привлекать ссуды для развития инфраструктуры, что затруднено в России из-за низкой самостоятельности муниципалитетов и многих регионов.

При этом Россия - страна очень многогранная, в частности, по нашему мнению, имеются огромные перспективы частной самолётизации, что может потребовать развитие совершенно иной инфраструктуры. Для определения образов городов будущего перспективы большие перспективы кроются в общественном обсуждении. Наиболее успешными примерами в этой области являются ситуации, когда нет потребности, желания сделать что-то уникальное, прорывное, но есть желание ответить на запрос общества, сделать жизнь граждан лучше, повысить качество жизни (например, в Норвегии детские площадки, которые проектировались с учётом желаний и взглядов детей являются вдвое более посещаемыми по сравнению со стандартными решениями) [2]. И здесь большую роль играют цифровые платформы взаимодействия государства и общества. Вслед за Россией и Китай реализовал программу аналогичную Госуслугам, настоящее время в Китае можно получить государственную услугу за 2 дня вместо 20 дней, которые имели место ранее. Развитие взаимодействий и для бизнеса является важным условием для сохранения устойчивости. Уже сейчас компаниями собраны большие массивы данных относительно предпочтений, условий жизни населения, характере их перемещений и т.д. Более того, через использование людьми подключённых в Интернету устройств развивается интернет вещей и телекоммуникационные компании с большой точностью могут разнопланово оценить потенциал любого места через загруженность и контент мобильной сети. Однако, пока такие данные мало участвуют для создания блага общества и в обосновании управленческих решений в сфере реорганизации жизни городов и производств. Критически важно учиться согласовывать, обрабатывать и анализировать большие данные в массовом-общенациональном плане.

Другой гранью сбора и обработки таких масштабных данных является безопасность. Глобальное исследование компании KPMG выясняло что наиболее беспокоит предпринимателей, половина респондентов на 1-ое место поставила вопросы подверженности кибератакам и цифровой безопасности. Вопросы разноплановой кибербезопасности включают этику, защиту данных, вопросы гармоничной и безопасной работы электронных устройств при интеграции. Однако, до сих пор не существует единого виденья основного направления использования технологий передачи данных 5G, поэтому необходимо объединение усилий международного сообщества и выработка государственного виденья в вопросах организации кибербезопасности.

Более приземлённой гранью кибербезопасности является использование беспилотного транспорта. Существенно то, что транспорт сам по себе является объектом повышенной опасности, в условиях цифровизации сюда

дополнительно включаются вопросы цифровой безопасности. Комплексность условий для функционирования новых технологий становится новой актуальной проблемой. Опрос относительно готовности стран к использованию беспилотных устройств с точки зрения законодательства, технологий и инноваций, инфраструктуры и уровня принятия потребителями беспилотного транспорта определил России 18-е место из 20 [3]. Однако важно понимать, что среди почти 200 государств, существующих на данный момент, только 20 сейчас так или иначе касаются вопросам формирования среды для беспилотного транспорта, и Россия в их числе. На примере беспилотного транспорта очевидно, что его адекватное поведение на дороге невозможно без сетей 5-ого поколения (5G), поскольку к настоящему времени разработчики отказались от идей распознавания сигналов светофоров и дорожных знаков и перешли к тому, что дорожная сети и автомобиль будут интегрированы. То есть, светофор будет сообщать автомобилю какой сигнал он передаёт. Для того, чтобы поехал беспилотный транспорт критически важными технологиями являются 5G, которые обеспечивают более высокую пропускную способность и скорость передачи, точнейшее геопозиционирование, цифровую картографию (с возможностью подгрузки попутной информации), платформы по агрегации данных, управление и решения за зоной видимости автомобиля. Это и представляет комплекс технических условий для функционирования новых технологий и часто определяется как «пирог инфраструктурных технологий». Поэтому в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» учтены различные стороны и риски цифровизации, предполагается, что за три года на комплекс таких инфраструктур потратить порядка 130 млрд. рублей за счёт государственных компаний и частных бюджетов. В качестве решений уже сейчас в России происходит организация работы беспилотного автономного транспорта на базе Консорциума, который создан при поддержке Министерства экономического развития и Министерства транспорта Российской Федерации, куда входят компании Ростелеком, КАМАЗ и многие другие компании, предоставляющие свои технологические решения.

Здесь роль бизнеса в перестроении организационных структур также велика. России нефтегазовый сектор является одним из драйверов цифровой экономики как один из заказчиков, обеспечивающих спрос на инновации, и обладающих капиталом [1]. Есть спрос и заказ на технологии со стороны нефтяной отрасли, однако нет выходов на отечественные разработки. На данный момент нефтегазовая отрасль идёт впереди многих других по цифровизации вследствие высокой степени конкуренции на мировом уровне. Благодаря использованию цифровых технологий в нефтегазовом секторе центральный офис нефтегазовой компании обладает информацией о состоянии скважины и всех её параметрах в режиме реального времени. В то же время, нужно отметить, что вероятен сценарий конкуренции между электрическими автомобилями и усовершенствованными двигателями внутреннего сгорания. Поэтому важно осознавать, что электромобиль – не априорно наиболее эффективный и наиболее экологичный транспорт. А если принять в рассмотрение производство,

обслуживание и утилизацию аккумуляторов электромобилей – выгода оказывается сомнительной.

Очерченный выше сценарий конкуренции бензиновых и электрических двигателей является только одним из вызовов. В ситуации, когда компании имеют потенциальную возможность быстро потерять долю рынка, выход заключается в использовании возможностей новых технологий. Критическую важность здесь имеют инвестиции, которые должны обеспечить должный объём ресурсов при оптимальном уровне риска. Также можно выделить условие для более успешного внедрения инновационных решений, и в первую очередь отечественных, частные игроки должны иметь возможности вводить инновации, но при этом важно, чтобы не были зарегулированы все их доходы (здесь актуально облегчение налоговой нагрузки, нормативного регулирования в пользу таких компаний). Сложности заключаются в том, что до 70% выручки уходит государству в виде налогов.

Литература

1. Инфраструктура будущего: как бизнесу и власти адаптироваться к новой среде? / Росконгресс. Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/infrastruktura-budushchego-kak-biznesu-i-vlasti-adaptirovatsya-k-novoy-srede/translation/> (дата обращения 10.07.2019).
2. Леонтьева А.Н. Институциональные аспекты местного самоуправления в России и Норвегии: проблемы и перспективы // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы. – 2016. – № 1 (50). – С. 98-111.
3. Цифровые технологии в российских компаниях / КПМГ. Россия. Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения 10.07.2019).